

КЕЛЕР А. И.

Уральский федеральный университет

## ЯЗЫКОВОЕ ОТРАЖЕНИЕ НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ В РЕЛИГИОЗНЫХ ИНТЕРНЕТ-СМИ

**Аннотация:** в условиях распространения коронавирусной инфекции COVID-19 религиозные сообщества вынуждены использовать новые средства коммуникации, поскольку доступ в храм оказывается ограничен для прихожан. По этой причине Новоапостольская церковь в России создает YouTube-канал, служащий региональным интернет-СМИ и площадкой для проведения онлайн-богослужений. Это приводит к изменению литургии и содержания отдельных жанров, входящих в нее. Так, в данном исследовании объектом выступают тексты молитв и сопроповедей, созданные в ходе онлайн-богослужения в Новоапостольской церкви. Предметом исследования являются языковые особенности текстов перечисленных жанров, обусловленные использованием нового канала коммуникации. Лингвистический анализ текстов показал, что адресатом проповеди, адресантом и объектом молитвы становятся не только новоапостольские христиане, но и пользователи интернета, подключенные к трансляции богослужения, чью конфессиональную принадлежность установить невозможно.

**Ключевые слова:** религиозная коммуникация, религиозные интернет-СМИ, жанр молитвы, жанр сопроповеди, религиозный функциональный стиль.

KELER A. I.

## LANGUAGE REFLECTION OF NEW REALITY IN RELIGIOUS INTERNET MEDIA

**Abstract:** In the context of the spread of the coronavirus infection COVID-19, religious communities create and use the Internet media, because parishioners are prohibited from visiting temples. For this reason, the New Apostolic Church in Russia is creating a YouTube channel. It is a regional online media and site for online worship. This affects the content of the liturgy and the individual genres included in it. In this work, the object is the texts of prayers and sermons created during the online service in the New Apostolic Church. The subject of the research is the linguistic features of texts that have appeared due to the use of a new communication channel. Linguistic analysis of the texts showed that not only New Apostolic Christians, but also Internet users connected to the broadcast of the service, become the addressee of the sermon, the sender and the object of prayer.

**Keywords:** religious communication, religious Internet media, the genre of prayer, the genre of co-sermon, the religious functional style.

Сегодня в условиях распространения коронавирусной инфекции COVID-19 необходимость перемещения в новую коммуникационную среду возникла и

у религиозных сообществ. Так, например, в связи с введением ограничений на посещение религиозных служб в период пандемии руководство Новоапостольской церкви в России было вынуждено перевести богослужения в онлайн-формат. С этой целью на видеохостинге YouTube создан официальный канал церкви, служащий региональным интернет-СМИ и площадкой для проведения онлайн-трансляций богослужений (<https://www.youtube.com/channel/UCHYOMmWflwGgZ0SdUS7xOLQ>).

Как отмечает В. М. Хруль, «исторически передача многообразия религиозного опыта осуществлялась в модусе непосредственной межличностной коммуникации, а технически опосредованные формы передачи сакрального знания и религиозных смыслов представляли угрозу для целостности и истинности их содержания» [1, с. 63]. Данное утверждение применительно к описанной ситуации справедливо: в новых условиях осуществление религиозных практик, в частности, проведение религиозной службы в порядке, установленном в Новоапостольской церкви, оказалось невозможным, поэтому произошли изменения как в литургии, так и в содержании отдельных жанров, входящих в нее.

Объектом нашего исследования выступают тексты молитв и сопрововеди, созданные в ходе онлайн-богослужения в Новоапостольской церкви; предметом — языковые особенности текстов в связи с изменением канала религиозной коммуникации. В работе используются методы лингвистического анализа текстов.

Так, например, во вступительной молитве, взятой из онлайн-богослужения от 14.02.2021 (<https://www.youtube.com/watch?v=FGjoEBgMxXs>), произносится просьба за подключённых к трансляции пользователей интернета: *Мы знаем / кто-то сейчас у экранов телевизоров по причине того / что ухаживает за тяжелобольными и это тоже особая ответственность / силы нужно / терпение / ответственность //*. Отметим, что объект молитвы назван неопределённым местоимением *кто-то*.

Таким же образом участники онлайн-богослужения упоминаются в тексте сопрововеди, представляющей собой дополнение к основному проповедному тексту: *Так что не совсем важно уже сегодня место / в котором мы поклоняемся и служим Господу Богу / принимаем духовную пищу / как здорово / что есть такая возможность с трансляцией богослужения / чтобы кто-то / кто вообще в отдалении / тоже сейчас как бы присутствует / у алтаря Господнего находится и имеет возможность принимать вот эту пищу для укрепления души //*.

В заключительной молитве произносится благодарность за возможность объединения членов церкви и тех, кто не является новоапостольскими христианами, посредством новых коммуникационных технологий: *Дорогой наш Боже / Творец и Создатель //* *Мы благодарны / что сегодня здесь мы могли через средства связи / через те коммуникации / которые созданы / Отец / пережить радостное единение / единение у алтаря Божьего со всеми братьями и сёстрами в нашей стране и со всеми / кто присоединился //*.

Приведенные примеры показывают, что адресатом сопрововеди и объектом молитвы становится не только паства, члены конкретной общины или новоапостольские христиане в целом, но и пользователи интернета, подключенные к трансляции богослужения. В связи с использованием нового канала коммуника-

ции статус подключенных к богослужению лиц не может быть уточнен, поэтому его участники обозначаются местоимениями (*кто-то, все / кто присоединился*).

### **Литература**

1. Хруль В. М. СМИ и религия: в поисках интегрального подхода. — Текст: электронный / В. М. Хруль // Вестник Московского университета. Сер. 10. Журналистика. — 2012. — № 5. — С. 60-76. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/smi-i-religiya-v-poiskah-integralnogo-podhoda> (дата обращения: 20.02.2021).